

En Île-de-France, les terres agricoles représentent près de la moitié de la superficie de la région. Du plateau calcaire du Vexin aux terres argileuses de la Brie, les types d'agriculture sont multiples (maraîchage, élevage, arboriculture). Pourtant, l'accès aux produits issus de cette agriculture est trop souvent marginal ou complexifié par une gestion inefficace des flux logistiques dédiés aux produits frais. Dans un contexte de transition alimentaire où les professionnels et les consommateurs font évoluer leurs habitudes vers un modèle plus vertueux, plus transparent et rémunérateur pour le monde agricole, Agoralimdirect.fr est une solution innovante et parfaitement adaptée aux enjeux alimentaires de notre société. L'objectif de la plateforme est triple : faciliter l'accès à des produits locaux et de qualité grâce à un outil digital intuitif, soutenir l'agriculture locale, afficher une totale transparence sur les prix.

Pour Stéphane Layani, Président du Marché International de Rungis, initiateur du projet Agoralim : *« Avec la mise en ligne d'Agoralimdirect.fr, nous posons les bases de notre alimentation de demain. Grâce à cette nouvelle plateforme, nous proposons aux professionnels une nouvelle offre de produits frais, de saison avec une transparence totale sur toute la chaîne de valeur. C'est une offre unique en Île de France qui vient s'ajouter à celle du Marché de Rungis. »*

Pour répondre à ces enjeux alimentaires, Agoralimdirect.fr est opérée par les équipes de DirectMarket.fr, une jeune pousse de la foodtech spécialisée dans le sourcing et l'approvisionnement en produits frais et locaux. Grâce à leur expertise, les équipes de Direct Market ont conçu une plateforme sur-mesure qui présente de nombreux avantages pour l'ensemble des acteurs, de l'exploitation agricole au consommateur final. Les agriculteurs sont soulagés de toutes les activités chronophages de la relation commerciale (administrative, facturation, démarchage, logistique...) directement prises en charge par la plateforme. Pour les acheteurs Agoralimdirect.fr va permettre le développement d'une offre alimentaire de proximité tracée et certifiée. Enfin, la plateforme propose d'éditer directement des étiquettes produits pour informer le consommateur sur la répartition de la valeur dans le prix, l'exploitation agricole et la distance qui sépare le point de vente de l'exploitation agricole en km. Grâce au QR code présent sur cette étiquette, le consommateur peut avoir accès en quelques secondes à toutes les informations le producteur.

	NOM ET VARIÉTÉ FEUILLE DE CHENE BLONDE 350Gr env.	
	PROVENANCE EARL OUEST PRODUCTION À MONTESSON DISTANCE DE VOTRE MAGASIN 14KM	PRIX À PAYER 0€99 SOIT PRIX À LA PIÈCE 0€99
TRANSPARENCE 	ORIGINE FRANCE	TVA 0€05 % PRODUCTEUR 47.0% % MAGASIN 24.6% % LOGISTIQUE 15.4% % MARKETPLACE 7.9%

 LE PRODUCTEUR EARL OUEST PRODUCTION	
	à 78360 MONTESSON
	Yvelines
Distance de votre magasin	26 Km
CRITÈRES/LABELS  	
EN QUELQUES MOTS Ouest Production est située dans une région historiquement maraîchère, la plaine de Montesson dans les Yvelines. L'entreprise maraîchère est menée depuis plus de 15 ans par Pascale Baud et Bruno Guyard.	NOTRE PRODUCTION En tant qu'entreprise familiale, nous avons évolué au fil des années et produisons actuellement pas moins de 8 légumes pleins champs. Radis, oignons, salades, épinards, choux verts, céleris, carottes et persil sont ainsi cultivés sur nos 100 hectares d'exploitation.
NOS VALEURS Soucieux de l'environnement, nous avons mis en place un système d'irrigation performant et nous nous employons à nourrir nos terres d'un couvert vert.	

Après avoir initié un virage numérique avec la mise en ligne de nombreux sites marchands tels que les paniersmixtes.fr, beaugrain.com, instantchef.com, lescoffretsdesnivernaises.fr, rungismarket.com et revu complètement le site web rungisinternational.com, le Marché International de Rungis franchit une nouvelle étape dans la digitalisation de ses activités. Le diversité est la marque de fabrique de Rungis. C'est donc en complémentarité de l'offre existante qu'Agoralimdirect.fr va proposer à l'ensemble des professionnels un catalogue unique de produits cultivés localement. Cette mise en ligne est une nouvelle illustration de la transition de notre modèle alimentaire opérée par le Marché International de Rungis.

À propos du Marché International de Rungis

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1 226 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, une fréquentation de près de 6,5 millions d'entrées, pour un chiffre d'affaires total de 10 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

À propos de Direct Market :

« Le moteur digital des systèmes alimentaires souverains, durables et résilients. » Direct Market c'est initialement une marketplace développée par Sébastien Pelka en 2018. En juillet 2018, la plateforme B2B Direct Market voit le jour, et la start-up réalise ses premières ventes début 2019. Depuis, ce sont plus de 15 collaborateurs qui travaillent sans relâche à défendre l'alimentation locale et la résilience alimentaire. Depuis 2018, la suite de services Direct Market est leader du problème de l'approvisionnement en produits locaux pour les pros. Direct Market c'est le spécialiste de l'approvisionnement en produits locaux pour le commerce, le e-commerce, le quick commerce, la restauration collective, avec un service logistique dédié. Direct Market a créé une plateforme sécurisée, unique et sur-mesure, où les producteurs locaux et leurs produits sont référencés.

Depuis 2022 :

- Direct Market donne la possibilité aux Grandes Entreprises de la Distribution alimentaire (Grossistes, Restauration, GSA,...) de proposer leur propre marketplace à leurs clients finaux ou leurs adhérents : la marketplace en marque blanche
- Direct Market ce sont également des capacités de traitement des données uniques au monde sur un marché qui ne dispose pas de lecture claire

Pour plus d'informations : www.direct-market.fr

CONTACT PRESSE :

SEMMARIS : Antoine Giacomazzo - antoine.giacomazzo@semmaris.fr // 06.64.46.29.03