



Mastercard annonce dix lauréats du Mastercard Strive EU Innovation Fund

Le Mastercard Strive Innovation Fund attribue des subventions allant jusqu'à 500.000 € à 10 entreprises innovantes soutenant la croissance des petites entreprises dans toute l'UE.

Seul lauréat en France, Direct Market se voit attribuer une subvention de 495.000 € !

Le 28 octobre 2024 - Aujourd'hui, Mastercard a annoncé les lauréats du Mastercard Strive EU Innovation Fund, avec des subventions distribuées à dix organisations développant des solutions numériques et axées sur les données pour les petites entreprises.

Le programme Mastercard Strive EU vise à renforcer la résilience et la croissance de la communauté des petites entreprises en Europe en soutenant de nouvelles innovations qui permettent aux petites entreprises de l'UE d'accéder au capital, de se digitaliser et de bénéficier de réseaux et de savoir-faire.

Le programme fait partie de l'initiative mondiale Mastercard Strive, qui vise à atteindre 18 millions de micro et petites entreprises et est soutenue par le Mastercard Center for Inclusive Growth. Le programme est mis en œuvre en partenariat avec Caribou Digital.

Le Mastercard Strive EU Innovation Fund a attiré près de **500 candidatures**. Les candidatures soumises offraient des solutions numériques pour les petites entreprises européennes dans les catégories suivantes : IA, finance intégrée, durabilité environnementale et cybersécurité.

Les lauréats proviennent de huit États membres de l'UE : Pays-Bas, France, Belgique, Allemagne, Suède, République tchèque, Danemark et Luxembourg.

Leurs solutions aideront les petites entreprises à :

- Accéder au capital de travail et au crédit grâce à la finance intégrée ;
- Se digitaliser en toute sécurité en renforçant la cybersécurité ;
- Naviguer à travers les préférences des consommateurs et les attentes réglementaires en matière de durabilité environnementale ;
- Exploiter l'intelligence artificielle pour gagner du temps et de l'argent.

Les subventions sont attribuées aux organisations qui se concentrent sur le test et le déploiement de solutions viables et en phase de démarrage qui favorisent la croissance et la résilience des petites entreprises européennes de moins de 10 employés.

Les lauréats utiliseront les fonds pour valider et développer leurs solutions sur une période de 12 à 18 mois, tout en bénéficiant de ressources spécifiques de [Mastercard Start Path](#), de mentorat sur mesure et d'opportunités de visibilité grâce à Mastercard et au [Small Business Council](#) du programme, un groupe de dirigeants présidé par Mark Barnett, Président de Mastercard Europe.

"Nous célébrons fièrement les lauréats du Mastercard Strive EU Innovation Fund et nous sommes impatients de les voir faire de grands progrès en développant leurs solutions pour répondre aux besoins uniques des petites entreprises européennes - le pilier de notre économie et le cœur de nos communautés," **a déclaré Mark Barnett, Président de Mastercard Europe.** "En tant que Small Business Council, notre mission est claire : mettre à profit notre expertise collective pour soutenir les lauréats, en veillant à ce qu'ils reçoivent les ressources et l'accompagnement nécessaires pour réussir."

"Les petites entreprises sont le moteur de l'esprit d'entrepreneuriat et de résilience en Europe. Au Mastercard Center for Inclusive Growth, nous travaillons pour créer les conditions nécessaires à leur épanouissement, afin



strive

Direct
Market

de garantir une croissance économique durable et inclusive. En soutenant des solutions numériques et axées sur les données, nous espérons équiper les petites entreprises européennes de la technologie et de l'innovation dont elles ont besoin pour réaliser leur plein potentiel et continuer à réduire les écarts économiques dans les communautés à travers le continent," a déclaré **Payal Dalal, Vice-présidente exécutive des programmes mondiaux au Mastercard Center for Inclusive Growth.**

Les lauréats du fonds d'innovation proposent une variété de solutions numériques, soigneusement sélectionnées pour accompagner les petites entreprises dans leur parcours de digitalisation et de croissance. Parmi eux :

[Direct Market](#), France

Direct Market est une place de marché numérique en B2B conçue pour soutenir les petites entreprises agroalimentaires, en particulier les exploitations agricoles, dans la commercialisation de leurs produits localement. Son objectif est de permettre aux détaillants et aux grands acheteurs de s'approvisionner en produits locaux de manière plus efficace tout en offrant aux consommateurs un accès à des produits frais et cultivés localement. Avec Mastercard Strive, Direct Market développera l'IA et l'EDI au sein de sa solution, améliorant ses performances et sa capacité à répondre à la demande croissante des utilisateurs.

Direct Market opère également la marketplace [Agoralim Direct](#) en région Île-de-France.

Pour [Sébastien PELKA, CEO de Direct Market](#) : "Le soutien de Mastercard Strive est une reconnaissance et une marque de confiance forte d'une entreprise mondiale en Direct Market et son équipe".

Pour Direct Market ce soutien consiste en un boost technologique et commercial inédit lui permettant de renforcer son avance et sa compétitivité sur le marché dans l'objectif du soutien de la croissance des petites entreprises européennes :

- Intégration de l'Intelligence Artificielle pour automatiser et optimiser l'ensemble des processus de gestion du flux produit
- Intégration de l'[EDI](#), de l'[ETL](#) et d'[API](#) pour devenir le 1er logiciel 100% connecté et connectable en appro en produits locaux
- Renforcement de la sécurité des systèmes IT : protection contre les [Cyber-Risques](#)
- Mise en oeuvre d'un plan de développement commercial renforcé et soutenu par le réseau de Mastercard
- Intégration à [Mastercard Start Path](#) et au [Mastercard Center for Inclusive Growth](#)
- Intégration à l'[European MicroFinance Network](#)
- Intégration de solutions de financement intégrée à destination des utilisateurs professionnels de Direct Market (embedded finance)

Les 9 autres lauréats sont :

[Bizcuit](#), Pays-Bas

[Cresco Cybersecurity](#), Belgique

[It Goes Forward](#), Pays-Bas

[Lupasafe](#), Pays-Bas

[Ragna](#), Suède

[Redamp.io](#), République Tchèque

[tilt](#), Allemagne

[Valerian Capital](#), Luxembourg

[IVÆKST](#), Danemark



strive

Direct
market

À propos de Mastercard (NYSE : MA) www.mastercard.com

Mastercard est une entreprise technologique mondiale dans le secteur des paiements. Notre mission est de connecter et de propulser une économie numérique inclusive, au bénéfice de tous, partout, en rendant les transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Grâce à des données et des réseaux sécurisés, à des partenariats et à la passion, nos innovations et solutions aident les particuliers, les institutions financières, les gouvernements et les entreprises à réaliser leur plein potentiel. Avec des connexions dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable qui ouvre des possibilités inestimables pour tous.

À propos du Mastercard Center for Inclusive Growth

[Le Mastercard Center for Inclusive Growth](#) favorise une croissance économique équitable et durable ainsi que l'inclusion financière dans le monde entier. Le Centre s'appuie sur les actifs et compétences de l'entreprise, notamment les analyses de données, l'expertise et la technologie, tout en gérant le fonds philanthropique Mastercard Impact Fund, pour produire des recherches indépendantes, étendre des programmes mondiaux et soutenir une communauté de penseurs, de leaders et d'acteurs en première ligne de la croissance inclusive. Pour plus d'informations et pour recevoir ses dernières analyses, suivez le Centre sur [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [abonnez-vous à sa newsletter](#).

À propos de Mastercard Strive

[Mastercard Strive](#) est un portefeuille de programmes philanthropiques soutenus par le [Mastercard Center for Inclusive Growth](#) et financés par le [Mastercard Impact Fund](#). Avec des programmes dans plus de 20 pays à travers le monde, Mastercard Strive vise à soutenir 18 millions de petites entreprises pour les aider à se digitaliser, à obtenir des capitaux et à accéder à des réseaux et des connaissances. Suivez Mastercard Strive sur [LinkedIn](#) et [abonnez-vous à sa newsletter](#).



English version :

Mastercard Announces Ten Winners for the Mastercard Strive EU Innovation Fund

The Mastercard Strive Innovation Fund awards grants of up to €500k to 10 innovative organizations supporting small business growth across the EU

As the sole winner in France, Direct Market is awarded a grant of €495,000 !

October 28, 2024 –Today, Mastercard announced the winners of the Mastercard Strive EU Innovation Fund, with grants distributed to ten organizations developing digital and data-first solutions for small businesses.

The Mastercard Strive EU program aims to boost the resilience and growth of Europe’s small business community by supporting new innovations that enable small businesses across the EU to get capital, go digital, and access networks and know-how.

The program is part of the global Mastercard Strive initiative, which aims to reach 18 million micro and small businesses and is supported by the Mastercard Center for Inclusive Growth. The program is delivered in partnership with Caribou Digital.

The Mastercard Strive EU Innovation Fund attracted near 500 applications. Submitted applications offered digital solutions for European small businesses in the categories of AI, embedded finance, environmental sustainability and cybersecurity.

Winners from eight EU member states were selected: Netherlands, France, Belgium, Germany, Sweden, Czech Republic, Denmark, and Luxembourg. Their solutions will support small businesses to:

- Unlock working capital and credit through embedded finance;
- Go digital safely by bolstering cybersecurity;
- Navigate evolving consumer preferences & regulatory expectations around environmental sustainability;
- Harness artificial intelligence to save time and make money.

Grants are awarded to organizations that focus on testing and scaling viable, early-stage solutions that drive the growth and resilience of European small businesses with fewer than 10 employees. The winners will use the fund to validate and develop their solutions over 12 to 18 months, while benefiting from select [Mastercard Start Path](#) resources, bespoke mentorship, and exposure opportunities through Mastercard and the program’s [Small Business Council](#)—a group of executive leaders chaired by Mark Barnett, President of Mastercard Europe.

“We proudly celebrate the winners of the Mastercard Strive EU Innovation Fund and look forward to seeing them make great strides in scaling their solutions to meet the unique needs of European small businesses—the backbone of our economy and the heart of our communities,” **said Mark Barnett, President of Mastercard Europe**. “As the Small Business Council our mission is clear: to harness our collective expertise to bolster the winners, ensuring they receive the necessary resources and guidance for success.”

“Small businesses are the powerhouse of entrepreneurial spirit and resilience across Europe. At the Mastercard Center for Inclusive Growth, we are working to create the conditions for them to thrive, to ensure sustainable and inclusive economic growth. By supporting digital and data-first solutions, we hope to equip European small businesses with the technology and innovation they need to unlock their full potential and continue to narrow economic divides in communities across the continent,” **said Payal Dalal, Executive Vice President of Global Programs at the Mastercard Center for Inclusive Growth**.



strive

Direct
market

The innovation fund winners offer a variety of digital solutions, carefully selected to support small businesses in their digitalization and growth journey.

They include:

Direct Market, France

Direct Market is a B2B digital marketplace designed to support small agribusinesses, particularly farms, in marketing their products locally. Its goal is to enable retailers and large buyers to source local goods more efficiently while offering consumers access to fresh, locally grown produce. With Mastercard Strive, Direct Market will expand its software as a service (SaaS) marketplace solution, enhancing its performance and scalability to accommodate growing user demand.

Direct Market manage too the marketplace [Agoralim Direct](#) in the region of Paris / Île-de-France.

For Direct Market, the support from Mastercard Strive represents an unprecedented technological and commercial boost, enabling the company to strengthen its lead and competitiveness in the market:

- Integration of Artificial Intelligence to automate and optimize all processes related to product flow management
- Integration of EDI, ETL, and APIs to become the first 100% connected and connectable software for sourcing local products
- Strengthening IT system security: protection against cyber risks
- Implementation of an enhanced commercial development plan supported by Mastercard's network
- Integration into Mastercard Start Path and the Mastercard Center for Inclusive Growth
- Integration into the European MicroFinance Network
- Integration of embedded financing solutions for professional users of Direct Market (embedded finance)

The 9 others winners are :

[Bizcuit](#), the Netherlands

[Cresco Cybersecurity](#), Belgium

[It Goes Forward](#), the Netherlands

[Lupasafe](#), the Netherlands

[Ragna](#), Sweden

[Redamp.io](#), Czech Republic

[tilt](#), Germany

[Valerian Capital](#), Luxembourg

[IVÆKST](#), Denmark



strive

Direct
market

About Mastercard (NYSE: MA) www.mastercard.com

Mastercard is a global technology company in the payments industry. Our mission is to connect and power an inclusive, digital economy that benefits everyone, everywhere by making transactions safe, simple, smart and accessible. Using secure data and networks, partnerships and passion, our innovations and solutions help individuals, financial institutions, governments and businesses realize their greatest potential. With connections across more than 210 countries and territories, we are building a sustainable world that unlocks priceless possibilities for all.

About the Mastercard Center for Inclusive Growth

[The Mastercard Center for Inclusive Growth](#) advances equitable and sustainable economic growth and financial inclusion around the world. The Center leverages the company's core assets and competencies, including data insights, expertise, and technology, while administering the philanthropic Mastercard Impact Fund, to produce independent research, scale global programs, and empower a community of thinkers, leaders, and doers on the front lines of inclusive growth. For more information and to receive its latest insights, follow the Center on [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [subscribe](#) to its newsletter.

About Mastercard Strive

[Mastercard Strive](#) is a portfolio of philanthropic programs supported by the [Mastercard Center for Inclusive Growth](#) and funded by the [Mastercard Impact Fund](#). With programs in more than 20 countries around the world, Mastercard Strive aims to support 18 million small businesses to go digital, get capital, and access networks and know-how. Follow Mastercard Strive on [LinkedIn](#) and [subscribe](#) to its newsletter.
